

# POP 爆米花 CORN

编辑台私话

**林方伟 (记者):**  
最近最喜欢听到的声音 / 答复:  
1. Of course we are happy to do it!  
2. 小侄儿呼唤我们的甜甜童音。  
3. iPhone / iPad 寄出电邮, 发出超音速飞机的声响。  
4. 原来是虚惊一场, 没有大碍。其中最想听到的是第四个。

**王舒杨 (记者):**  
星期天听了著名男低音田浩江在南艺举办的大师班。和其余约百名听众一起, 亲眼目睹学生在田老师的指点下逐渐进步, 心里油然而生的愉快, 和聆听一场精彩音乐会后的那种愉悦不同; 大师班总能带给我一种感动。如果说前者是百鸟朝凤般的盛宴, 那么后者则仿佛清晨在森林里漫步时不小心看到雏鸟学飞的样子。

**杨全龙 (记者):**  
向来喜欢吃的杂菜饭档口, 最近悄无声息突然搬走。开车找遍邻里其他咖啡店, 上网google, 还是找不到它新的落脚点。是不是租金调高被迫搬走? 还是家里出了状况必须迁? 这些问题, 看来找不到答案。光顾五年, 却没有与老板任何交流, 就这么缘尽, 想想是一大遗憾。于是, 现在光顾喜欢的档口, 开始多话了。

**蔡婉婷 (编辑):**  
星期天下午到珊顿道一带看小朋友表演, 竟无法在演出场所附近找到卖吃的, 几家知名连锁咖啡馆原来不是天天营业, 假日的金融区和平日判若两城。我以为在租金昂贵的地段应充分利用店面, 原来客源不足却照常开店的损失更大; 业者应该想出更好的pull factor, 为星期天死寂的金融区注入人气和生气。

爆米花电邮: zbpop@sph.com.sg 地址:《联合早报·现在·爆米花》1000 Toa Payoh North, News Centre Podium Level 4, S'pore 318994 SMS: 9017-1900

26岁的吕晴文先后和两个朋友在柬埔寨、越南和中国云南, 用拍摄和录像的方式, 记录当地人们在生活用水方面的诸多问题, 并举办了题为“湄公河之子”(Children of Mekong)的影像展。

报道 / 王舒杨 图片由受访者提供

吕晴文说, 旅行是最好的老师, 而途中认识的人教会她很多东西。



这组题为“湄公河的孩子”多媒体项目, 由连氏援助组织委托。

## 计划激情的女生办“湄公河之子”影像展

从吕晴文电邮结尾那一长串的旅游安排就可以看出, 她和大多数26岁年轻人的生活截然不同: “11月中乘东方快车经檳城前往曼谷; 11月末飞往上海; 12月去美国洛杉矶; 1月将在北京……”

而今年2月、4月和5月, 吕晴文先后和两个朋友在柬埔寨、越南和中国云南, 用拍摄和录像的方式, 记录当地人们在生活用水方面的诸多问题。这组题为“湄公河之子”(Children of Mekong)的影像作品, 是本地“连氏援助组织”(Lien Aid, 简称“连援”)发展的项目之一, 将于本周五开始在Objectifs摄影中心展览。

### 在梦想和现实之间取得平衡

吕晴文说, 作为一名关注社会问题, 希望尽微薄之力让世界变得更美好的自由摄影人, 她需要通过商业摄影来维持公司的生计。

吕晴文在2008年开办了自己的工作室“logue”, 希望能够通过摄影和写作“和社会对话”。公司的电邮也颇具创意地设为d@logue。吕晴文笑着说, 自己是老板也是唯一的员工。虽然致力于社会纪实摄影, 为了让公司可以继续下去, 也时常靠一些婚礼、肖像等拍摄工作来盈利。

妈妈和妹妹都是律师的吕晴文自嘲是家中的另类。“我妈妈和妹妹都是在企业工作, 可是我很快就觉得自己根本没有办法干法律这行! 我希望能控制事情的发展和结果, 可是当律师好像很多时候也控制不了太多东西。我需要自由, 实在受不了拘束!”

然而, 精神上的自由并不等于实践中的懒散。吕晴文虽然在家里工作, 却同样忙得废寝忘食。为了自己坚信的东西和热爱的事, 吕晴文坚持“有系统、有结构”地投入, 而且毫不否认商业运作上的考量, 所以积极经营和推销自己的作品。

她说:“人只能年轻一次。你需要计划你的激情; 如果你只把梦想当作一个梦想, 那么它就将永远只是梦想。”

### 读大学时才爱上摄影

2006年, 吕晴文还在南洋理工大学黄金辉传播与信息学院学习时, 因为选修了一门新闻摄影科目而从此爱上摄影。

自认入行较晚的她却说:“摄影改变了我。我以前很不自信。我想我找到了自己最喜欢, 也是最适合自己的工作。我每天遇到不同的人, 了解他们的生活, 而且可以旅行。旅行是最好的老师, 而认识的人教会我很多。”

在云南西双版纳的巴拉村, 吕晴文遇到了以种植茶叶养活全家的杰山(音译)。为了能够摆脱到处是猪粪、鸡屎、苍蝇的生活, 38岁的他每天早出晚归, 在酷热的天气里劳作赚钱, 为了在家里建一个厕所。

他的父母残疾, 儿子也常因为喝不卫生的水而生病。用镜头记录下他生活之艰辛的吕晴文说:“有时候当你看到有人这么费力气, 只是为了一个厕所, 你真的很难接受自己的生活如此容易。”

在吕晴文看来, 每个人都可以通过自己的特长为社会做些力所能及的事情, 并不一定要轰轰烈烈的大事迹。

她说:“我不认为, 改变世界需要牺牲自己的生活方式。让世界更好和保持自己的生活方式, 两者是可以相互维系的, 不是不能兼容的。关键还是那句话: 计划你的激情。”

### “湄公河之子”多媒体影像展

时间: 11月19日至12月3日(周一至周五, 上午11时至傍晚7时; 周六需拨电6293-9782预约)  
地点: Objectifs摄影中心 Arab St 56A

### Pop搜索

- 肖像 xiào xiàng: portrait
- 天马行空 tiān mǎ xíng kōng: a powerful and unconstrained style
- 拨云见日 bō yún jiàn rì: dispel the clouds and see the sun
- 立足之地 lì zú zhī dì: have a foothold somewhere

(文接封面)

## 本地青年自组公司 研发二战纸板游戏

本地纸板游戏市场不大, 不过还是有发烧友自组公司, 设计以新加坡为题材的纸板游戏, 放眼海外市场。邱溢仁(35岁)和三名同好在2007年成立游戏公司WorldsForge, 经过两年的努力, 在去年底推出战争纸板游戏“Field Command: Singapore 1942”。

这个游戏以1942年世界第二次大战时期, 日本攻陷新加坡为背景, 玩家操控英国、澳大利亚或是日本三方军队统领, 以新加坡为战争版图, 通过资源管理、军队部署和策略选择, 击退敌军夺取新加坡主权。在标志着武吉知马、兀兰、后港、榜鹅等耳熟能详的游戏纸板上, 迷你军人、大炮、战机纵横交错, 游戏存着许多变数。

从小爱玩各类游戏的邱溢仁说:“我们的宗旨是创立有深度、有丰富故事的游戏世界, 游戏的媒介平台是其次。我们也想过制作电玩游戏, 但最终选择纸板游戏, 除了兴趣, 发展开支也比较小。”

### 让玩家体验欧洲以外的战争游戏

邱溢仁明白纸板游戏在本地市场并不大, 因此一开始就放眼海外, 选择以新加坡沦陷为背景, 除了熟悉, 也希望让外国玩家体验欧洲以外的战争游戏。

“新加坡沦陷, 英军损失上万兵员, 是英国军事史上的一次惨败, 也是二战重要的一役。以它为题材创作纸板游戏, 能让更多年轻人了解这场战役。此外, 我们把澳大利亚军队当成游戏主角之一, 这有助于增加游戏对当地玩家的吸引力。”

为了让“Field Command: Singapore 1942”在一定程度上忠于史实, 邱溢仁的团队参考历史书籍和文献, 将之融合到游戏中。在制作过程中, 他们得到新闻通

讯及艺术部的资助, 也引起了国家档案馆的高度兴趣, 因此有机会参考到珍贵的历史档案和图片。

邱溢仁制作游戏时, 很有意识地避免它成为单纯的教材工具, 而是通过好玩游戏, 激发玩家主动了解史实的兴趣。游戏中的一些战役, 如武吉知马之战, 是依据新加坡历史设计, 纸板上的公路网络和堡垒也尽量参考史实。其他部分则是天马行空, 比如一部分游戏, 就是想象1945年英军反攻新加坡, 从日军手中夺回控制权。

“尽管如此, 我们在手册和卡片中加入了许多实用的教育信息。举个例子, 很多人以为新加坡会沦陷, 是因为空军配备不够完善, 但当时驻新的英国空军其实有最先进的战机, 只是数量不够。”

### 将游戏包装为教育方案

“Field Command: Singapore 1942”去年底在本地推出, 与美国代理商达成协议后, 游戏上个月正式在美国推出。邱溢仁没有透露确实销售数字, 但他说, 短短一个月内, 在美国的销售额是新加坡的五倍, 显示朝海外发展的策略是正确的。

为了打开更多销售渠道, WorldsForge也将游戏包装成为教育方案的一部分, 让学生在通过玩游戏和角色扮演活动, 配上多媒体内容, 学习二战时期新加坡各个战役的历史背景。本地已有至少七所学校使用。

邱溢仁说:“由于游戏本身拥有复杂的规则, 完成一轮要三四个小时,

即将推出的游戏卡配套, 图片大多是根据历史照片来绘制。



“Field Command: Singapore 1942”在美国的销售成绩, 令邱溢仁感到鼓舞。

我们因此大大简化游戏策略, 让学生们在两小时内就能完成。”

打铁趁热, 邱溢仁和团队即将在这个圣诞节前, 推出一套延伸版卡片, 作为纸板游戏的辅助器材。新卡片能够给予纸板上的军队特别能力, 以便更轻易击败对手。值得一提的是, 卡片上的图片大多是根据历史照片绘制的。

他们也已经策划下一套纸板游戏“Field Command: Iowa Jima”, 以硫磺岛的美日之战为背景。“随着迷你影片系列太平洋战争(The Pacific)引发热潮, 我们也得到启发, 开发这套更为美国玩家熟悉的游戏。”

邱溢仁说, 经营纸板游戏业务三年, 公司还没有赚钱, 但他看到拨云见日的一天。“虽然互联网媒体盛行, 但纸板游戏和电视、电台媒体一样, 总有追随者, 会一直存在下去。这方面的欧美市场庞大, 总有我们立足之地。”



LYRIC OPERA

20 YEARS OF GRAND OPERA

二十年 堂皇的歌剧演出  
新家坡歌剧院 名演唱会

星期五 2010年11月26日 傍晚7.30演出  
滨海艺术中心音乐厅

曲目包括 普契尼、威尔第、小史特劳斯、莱哈尔、莫扎特、比才等歌剧著作。

指挥 朱其元

由 新家坡歌剧院交响乐团伴奏 与 歌剧团合唱团联合演出

女高音: 余伊冰、陈兴安、阮妙芬 女中音: 许翠珠  
男高音: Lee Jae Wook, Lemuel dela Cruz  
男中低音: Song Kee Chang, 林伟林

特别嘉宾: 廖锡华先生

请在SISTIC各售票处预订门票 热线: 63485555  
欲知详情, 请浏览网页 www.singaporeopera.com.sg